

### 3. PRÉMIOS E RECONHECIMENTOS

#### CORPORATE

- Subiu nove lugares na lista das 250 maiores retalhistas mundiais, passando a ocupar a 67.ª posição no **Global Powers of Retailing 2014**, um *ranking* elaborado anualmente pela consultora Deloitte em parceria com a revista norte-americana “Stores”;
- Conquistou o 62.º lugar no *ranking* das **100 Empresas Mais Inovadoras no Mundo**, elaborado pela revista norte-americana “Forbes”;
- Conquistou o prémio **Best Improver Portugal**, atribuído pela Organização Não-Governamental (ONG) Carbon Disclosure Project (CDP);
- Vencedor do **Grande Prémio Associação Portuguesa de Comunicação de Empresas** (APCE), com a *newsletter* digital interna “Snack”.

#### BIEDRONKA

- Subiu quatro lugares, para a 8.ª posição, no *ranking* **Deloitte Central Europe Top 500**, atribuído pela Deloitte em parceria com o jornal económico polaco “Rzeczpospolita”;
- Subiu duas posições, para o 2.º lugar, no *ranking* das **2.000 Empresas e Exportadoras** polacas, organizado pelo diário económico “Rzeczpospolita”, sendo a Biedronka considerada líder das maiores empresas de retalho;
- Vencedora do prémio **Mobile Trends Awards 2013**, na categoria “Empresa Promotora da Popularização de Tecnologias Móveis”, pelo desenvolvimento do sistema de pagamentos móveis nas lojas Biedronka;
- Conquistou o prémio **Retalhista de Bens de Grande Consumo do Ano 2014** do Shopping Centre Forum 2014;
- Voltou a ser distinguida com o prémio **Estrelas na Qualidade de Serviço** na categoria de supermercados, atribuído no âmbito do Programa de Qualidade de Serviço Polaco;

- Atingiu a 1.ª posição na **Lista de Maiores Companhias Polacas no Sector do Retalho**, pela publicação “Gazeta Finansowa”;
- Distinguida pelo concurso bissemanal “Pani Domu” com o galardão **Produto Digno de Medalha 2013** para os produtos de Marca Própria chá “Green Hills”, bolachas de cereais “Bonitki” e sardinhas enlatadas “Mix Amerigo”;
- Vencedora do prémio **Retalhista do Ano 2013**, atribuído em Março de 2014 pela TNS Polska;
- Granjeou a 2.ª posição no *ranking* das **Maiores Empresas Polacas**, organizado pelo diário polaco “Rzeczpospolita”;
- Distinguida com o certificado **Melhor na Polónia** atribuído pelo concurso de qualidade do serviço ao consumidor pela Associação Hipolit Cegielski;
- Prémios **Emblema de Ouro – Marca de Confiança e A Marca Mais Amiga do Ambiente**, na categoria “Loja Alimentar”, organizados pela publicação “Reader’s Digest”;

### 3. PRÉMIOS E RECONHECIMENTOS

- Distinguida com a certificação **Green Office**, atribuída pela Environmental Partnership Foundation (Fundação Parceria Ambiental);
- Distinguida com um prémio que reconhece a sua **Contribuição para o Desenvolvimento da Economia Polaca**, atribuído pelo Citibank no âmbito dos 25 anos da independência polaca;
- Vencedora da categoria “Investidor Estrangeiro” no programa **Time for Economy Patriotism** organizado pelo Puls Biznesu;
- Alcançou o 6.º lugar no *ranking* **Forbes Diamonds**, relativo às empresas que mais depressa aumentaram o seu valor nos últimos três anos na Polónia, organizado pela revista “Forbes”;
- Ocupou a 3.ª posição no *ranking* das **Maiores Companhias Polacas**, organizado pela revista “Forbes”, uma subida de um lugar face a 2013;
- Alcançou a 3.ª posição na **Lista das Empresas com Maior Número de Colaboradores**, organizado pela “Gazeta Finansowa”;
- Prémio **Superbrand** atribuído a Jeronimo Martins Polska na categoria de “Cadeia de Distribuição e Indústria”;
- Considerada a **4.ª Maior Empresa Polaca**, organizada pela “Gazeta Finansowa”;
- Distinguida na edição dos **Líderes de Desenvolvimento Sustentável**, organizada pela revista “Forbes” em parceria com a PwC, com o sistema de controlo de qualidade de produto;
- As práticas de gestão logística foram distinguidas com o 1.º prémio no **Supply Chain Designer Awards 2014**, na categoria de “Comércio” desenvolvido pela revista “Eurologistics” e pela consultora Data Group Consulting;
- A Biedronka foi reconhecida como a **Marca Mais Valiosa na Polónia**, no *ranking* organizado pelo jornal diário “Rzeczpospolita” e pela consultora Acropolis Advisory;
- A Biedronka obteve o primeiro lugar na categoria de **Líder em Meios de Comunicação**, no *ranking* Top Marka (Marca de Referência) organizado mensalmente pela revista “Press” e pelo Serviço de Monitorização dos Meios de Comunicação;
- Prémio **Superbrand** atribuído, pela segunda vez consecutiva, à Biedronka na categoria de “Superbrands Criadas na Polónia”;
- Prémio **Gold Effie Award** na categoria “Campanhas de Longa-Duração”, no âmbito do patrocínio oficial à selecção nacional daquele país, iniciado em 2010, com a campanha “Somos Todos Equipa”;
- A gama de sabonetes de Marca Própria *Linda* foi distinguida com o selo **Good Brand 2014** quanto à qualidade, confiança e reputação junto dos consumidores;
- No âmbito da organização do “Picnic em Família” no Dia Mundial da Criança, e do apoio às crianças de famílias vulneráveis, Jeronimo Martins Polska e a Caritas Polska obtiveram a distinção **Relatório de Responsabilidade Social Corporativa**, uma iniciativa do jornal financeiro “Finansowa”.

## PINGO DOCE

- Prémio **Excelência - Inovação no Retailo** na categoria Inovação e Sustentabilidade, atribuído pela Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição (APED), com o projecto Cozinha Central de Odivelas;
- Vencedor do **Master Comunicação** em Folhetos dos Masters da Distribuição;
- Os vinhos da Marca Própria Pingo Doce ganharam um total de 20 medalhas no **Concours Mondial de Bruxelles, International Wine Challenge e Wines of Portugal**.
- Prémio de Bronze **POPai Portugal 2014** na categoria “Bebidas – Topos” com SUNQUICK “É MUITO SUMO”;
- Prémio de Bronze **POPai Portugal 2014** na categoria “Bebidas – Expositores” com EVIAN Passatempo Mini;
- Prémio de Bronze **POPai Portugal 2014** na categoria “Alimentar – Ilhas” com CASAS JMD;
- Evian **EVX Oscars 2014** para “Biggest Growth – Local Sales from 0,5 to 1 million liter”;
- **Best Global Brands 2014** (Interbrand): Kellogg’s na 32.<sup>a</sup> posição;
- **Best Global Green Brands 2014** (Interbrand): Kellogg’s na 38.<sup>a</sup> posição;
- **Sabor do Ano 2014**: Molho Francesinha Guloso;
- **Escolha do Consumidor 2015**: Categoria Molhos Preparados Guloso.

## JERÓNIMO MARTINS DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS DE CONSUMO

- Prémio de Ouro **POPai Portugal 2014** na categoria “Alimentar – Ilhas” com PRINGLES Campanha Disco Speaker;
- Prémio de Prata **POPai Portugal 2014** na categoria “Alimentar – Topos” com MERCI Tree;
- Prémio de Prata **POPai Portugal 2014** na categoria “Alimentar – Expositores” com TABASCO Branded Bottle;